DROIT DE RÉPONSE DE LA SOCIÉTÉ BRM AGENCY

Bonjour Julie, nous avons lu ton article et nous apprécions le temps et l'effort que tu as mis à essayer nos produits et à partager ton expérience.

Nous voulons cependant revenir sur quelques points que tu as soulevés, car nous pensons qu'il y a eu des confusions.

Tout d'abord, en ce qui concerne notre service client, il faut savoir que nous recevons en moyenne plus de 600 messages par jour et que nous répondons à toutes les demandes. Nous avons une équipe à taille humaine et nous faisons de notre mieux pour répondre dans des délais courts. Néanmoins, il est difficile de répondre dans la minute à toutes les demandes, nous restons des humains.

Ensuite, nous sommes désolés d'apprendre que la culotte Marianne n'a pas tenu ses promesses, te concernant. Chaque femme est unique et ce modèle n'était peut-être pas le plus adapté pour toi, ce que nous regrettons.

Pour ce qui est de sa composition, la culotte Marianne est conçue avec 3 couches de coton, nylon et bambou. BLINX est l'une des seules marques à afficher la composition exacte de ses culottes, relativement à votre tableau comparatif (introuvable sur Sisters, non chiffrée sur So'Cup, par exemple).

Nous sommes fiers de proposer des prix accessibles permettant a plus de 500 000 femmes d'avoir une alternative à bas prix. C'est d'ailleurs aussi peut-être grâce à BLINX que beaucoup d'acteurs se sentent obligés de baisser leurs prix.

Enfin, le fait que BLINX n'ait pas été créée par une femme n'en fait pas moins une marque engagée auprès des femmes et ce, depuis près de 5 ans. Notre marque est née d'une volonté d'apporter aux femmes une alternative aux protections hygiéniques traditionnelles, qui soit à la fois respectueuse de leur santé et de l'environnement. BLINX s'engage au quotidien en faveur du bien être féminin, que nous considérons être l'affaire de tous.

C'est pourquoi nous avons choisi de poursuivre notre engagement en luttant activement contre la précarité menstruelle, via des dons réguliers de nos culottes à des associations. Nous avons consacré à notre action une page de notre site internet, consultable ici : https ://blinxunderwear(.)com/pages/la-mission-blinx

On espère avoir répondu à tes préoccupations. On est toujours à l'écoute et on apprécie vraiment les retours, qu'ils soient positifs ou négatifs, tant que l'on peut en discuter.
BRM AGENCY